

Milano, 7 settembre 2020 - "I'M OK" by Marcantonio è il primo pezzo limitato del progetto KASC™ - serie di collaborazioni no-profit con artisti internazionali che sposano cause sociali - dopo la pre-sale iniziata a luglio, "I'M OK" è finalmente pronto per approdare alla vendita online il 7 settembre. Il progetto nato dall'impegno del brand irlandese Kinahan's Whiskey prevede che ogni opera sia frutto di un lavoro artigianale e progettuale unico e racchiuda un messaggio profondo strettamente legato a ciò che abbiamo vissuto individualmente e collettivamente come società nel 2020.

MARCANTONIO X KASC™

"I'M OK" by Marcantonio rappresenta una figura scultorea piuttosto insolita ed emotiva creata dall'artista durante il periodo di isolamento. Si tratta di lui stesso miniaturizzato e racchiuso in una bottiglia di Kinahan's Whiskey, che alza un pollice al mondo: una dichiarazione di positività, anche in periodi di incertezza. Una creazione esclusiva che si aggiunge alla lunga collezione di opere accattivanti e ironiche di Marcantonio, uno dei designer/artisti più iconici della scena italiana.

"Questa è un'opera molto forte, ma anche vulnerabile. E' un pezzo trasparente, che ti fa riflettere sulla vulnerabilità della persona nella bottiglia, che è quella di tutti noi. Questo pezzo parla della condizione che abbiamo vissuto, ma allo stesso tempo parla della positività della forza di dire "è tutto OK", di saper accogliere questo momento complesso come un'opportunità e una rinascita." - Marcantonio Raimondi Malerba.

Composto da vetro, resina e acciaio inossidabile, ogni pezzo è numerato e arriva in un esclusivo packaging in legno, con certificato di autenticità firmato dall'artista e appositi guanti in cotone per maneggiare l'opera. E' una limited edition di 500 pezzi, che in parte sono stati già ordinati durante la pre-sale lanciata lo scorso Luglio.

"I'M OK" di Marcantonio è un'edizione limitata di 500 pezzi da collezione, acquistabile a €500 per pezzo dal 7 settembre 2020 esclusivamente via: www.kascproject.com.

I profitti saranno direttamente donati all'organizzazione no-profit Food For Soul.

COLLEZIONARE CON COSCIENZA

L'obiettivo finale del progetto KASC™ è quello di creare serie limitate in collaborazione con artisti internazionali con una più ampia missione culturale e sociale: l'acquisto di ogni pezzo supporta attivamente una specifica causa sociale, dando l'opportunità al fruitore di essere parte di un cambiamento tangibile a favore del nostro pianeta.

I proventi di questa prima collaborazione saranno devoluti a Food For Soul, organizzazione no-profit fondata da Massimo Bottura e Lara Gilmore. Il ricavato della vendita di ogni singola opera "I'M OK" sosterrà direttamente i Refettori di Food for Soul, che quotidianamente si occupano di raccogliere cibo che altrimenti andrebbe sprecato e di trasformarlo in pasti offerti alle comunità più vulnerabili. Una causa che è ancora più necessaria ed evidente in questo periodo di incertezza per alcune realtà fragili nel mondo.

"Forse vi starete chiedendo cosa hanno in comune un produttore irlandese di whiskey, un artista iconoclasta italiano e un'organizzazione senza scopo di lucro. Tutti e tre abbracciamo le collaborazioni per alzare la voce e provocare cambiamenti. Massimo ed io abbiamo fondato Food for Soul per estendere i principi chiave dell'Osteria Francescana alle nostre cucine comunitarie chiamate Refettori. Similmente, i

produttori di whisky irlandesi Kinahan's hanno creato il progetto KASC™. Utilizzare l'arte come strumento per ispirare il cambiamento, il pensiero collettivo e promuovere programmi sociali."

Lara Gilmore, fondatrice di [Food For Soul](#).

Dal 2016, Food for Soul ha intrapreso alcune azioni per migliorare la sicurezza alimentare per gli individui in situazioni di vulnerabilità sociale, tra cui i senzatetto, vagabondi, rifugiati e membri isolati della comunità. Con otto progetti in tutta l'UE, Regno Unito, Nord e Sud America, Food for Soul ha contribuito a portare la sicurezza alimentare a oltre 80.000 persone, salvando anche oltre 40 tonnellate di cibo.

"KASC™ è un progetto profondamente significativo. Il nostro team ne è estremamente orgoglioso. È un progetto a lungo termine che abbiamo deciso di intraprendere perché crediamo nel cambiamento sociale che ognuno di noi può portare nel tempo, una causa e una donazione alla volta. Guardando indietro a oltre 240 anni di storia e innovazione del brand Kinahan's, oggi guardiamo l'impatto del brand per le prossime centinaia di anni e ci sentiamo di dover andare oltre il whiskey, al di là del brand, oltre il profitto e portare uno scopo a lungo termine in prima linea della nostra azienda, nella nostra vita quotidiana e nel nostro pianeta." Zak Oganian, CEO di [Kinahan's](#) Whiskey.

"INSPIRED BY I'M OK" Call For Artists

L'obiettivo di KASC™ è quello di generare ma anche ispirare cambiamento, per questo vuole aprirsi alla community dei creativi e lancia una open call a tutti gli artisti internazionali, *"inspired by I'M OK"*, invitandoli a proporre opere creative che raccolgano nuove voci e prospettive personali sui cambiamenti sociali che abbiamo affrontato e affronteremo in quest'anno, sulla sicurezza, sulla positività e sulle prospettive future:

"I'M OK!" - E' la più comune risposta alla domanda "come va?"

Ma in questo momento storico e sociale così incerto e inusuale, cosa si nasconde dietro un "I'M OK"? E se si potesse usare la creatività per aiutare i più vulnerabili a sentirsi "OK"?

KASC lancerà l'OPEN CALL il 7 Settembre 2020.

Le iscrizioni saranno aperte dal 7 al 28 settembre 2020. Sul sito www.kascproject.com e sulla pagina INSTAGRAM [@kascproject](#) tutte le indicazioni per partecipare. Le opere vincitrici verranno selezionate da una giuria internazionale e verranno messe all'asta online a supporto di Food For Soul.

KASC™ è un progetto di Kinahan's Irish Whiskey, tra i più antichi marchi di whiskey al mondo. Fondato nel 1779 e storicamente conosciuto come "il pioniere del whiskey irlandese", è stato recentemente premiato per le sue incredibili innovazioni all'interno della categoria, oltre a sviluppare altri progetti sociali e sostenibili come il Reforestation Project. Per sapere di più sui progetti e le release di Kinahan's, visita www.kinahanswhiskey.com.

