

Comunicato stampa

## 6 - 12.06.2022 | 5VIE Design Week Prototyping Utopias - *Design in Transition*

«Al progresso scientifico, frutto dell'intelligenza che spiega tutto e dell'eleganza che salva tutto (disinnescando le micce ed apparecchiando sorridente il futuro). Preferiamo un cartaceo orizzonte radioso solcato dall'arcobaleno.»

Archizoom Associati – in Domus 455 / ottobre 1965

La nona edizione di 5VIE Design Week si svolgerà all'insegna di un titolo audace: *Prototyping Utopias*. Una mappa del mondo che non contempla l'utopia non è degna nemmeno di uno sguardo, scriveva Oscar Wilde. Cerchiamo allora di individuare le ubicazioni possibili di questo non-luogo a cui tendere asintoticamente, nella convinzione che mai quanto oggi sia necessario **definire prospettive di senso e visioni collettive** per la costruzione di un futuro condiviso. Un'utopia che sia anche la matrice di un messaggio di pace e di collaborazione, al di là di ogni frontiera e di ogni nazionalismo, credo o orientamento, sotto il segno della creatività e della solidarietà.

La città diventa quindi laboratorio per prototipare utopie possibili e per mettere in scena le ipotesi evolutive: 5VIE coglie l'occasione per raccontarsi a trecentosessanta gradi, non solo come distretto del design, ma anche come **comunità di interessi**, attiva lungo tutto l'arco dell'anno.

È design in transition, un progetto sperimentale di 5VIE, che partendo dal palazzo del SIAM, istituzione storica dedicata alle arti ed ai mestieri, si amplia alla dimensione collettiva del quartiere per co-progettare un futuro più sostenibile attraverso il design: un laboratorio interdisciplinare proiettato alla realizzazione di ibridazioni tra gli ambiti del design, dell'arte e della moda e dell'artigianato operando sulla base delle necessità evidenziate dall'attuale transizione.

Il tema sarà declinato lungo direttrici diverse ma interconnesse: le mostre ospiti e le produzioni 5VIE; i progetti partner; il territorio e i suoi attori; infine, **la dedica** che ogni anno intitoliamo ad un designer o architetto storicizzato, che ha saputo affermarsi come interprete d'eccellenza dell'istanza individuata, che quest'anno va al collettivo radicale **Archizoom Associati**.

con il contributo di



2022 edition



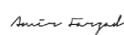
cultural partners



special partners



technical partner



Naturale conseguenza è stata il coinvolgimento di Poltronova, azienda che ha saputo dare corpo alle visioni di Archizoom, tra gli anni '60 e '70, grazie al coraggio imprenditoriale di Sergio Cammilli e alla illuminata direzione artistica di Ettore Sottsass.

👉 All'Headquarter di 5VIE, in via Cesare Correnti 14, il **Centro Studi Poltronova** presenta quindi un focus sul lavoro di Archizoom, allestendo un angolo lettura dove consultare due volumi della collana Le Monografie di Poltronova, *Superonda: Archizoom Associati* e l'ultima uscita *Mies + Sanremo: Archizoom Associati*. Sarà possibile rilassarsi sfogliando libri sulla storica seduta Superonda di Archizoom nella sua nuova veste Farfalla per interni ed esterni.

## LE MOSTRE

Dal 2014, 5VIE si attiva per produrre mostre e installazioni che facciano emergere gli aspetti più culturali della pratica del design. In particolare, quest'anno presenterà due progetti:

👉 *Woven Whispers* di **Richard Yasmine**, un'installazione che rappresenta su scala ridotta il nostro sistema sociale, mettendo in evidenza i presupposti fisici e al contempo psicologici di una società e delle sue infrastrutture. Un monumentale pilastro monolitico che si innalza imitando gli edifici della storia antica e precisamente la torre di Babele, che però si traduce in simbolo di comunicazione, solidarietà, unione e armonia tra gli esseri umani.

L'installazione, che accompagna e contestualizza l'ultima collezione di mobili del designer libanese, è realizzata interamente a mano: un'ode all'artigianato e un proclama per preservare il nostro patrimonio culturale in via di estinzione, esplorando le relazioni tra Oriente e Occidente.

📍 5VIE Headquarters

👉 *little monsters / scary beasts* di **colrizom** mette in scena la sinergia tra design, impresa e artigianato, mostrando una strada fattuale per nuovi sviluppi creativi realmente sostenibili, in un processo di *empowerment* delle comunità locali attraverso la valorizzazione delle loro tradizioni e culture del fare.

📍 5VIE Headquarters - via Cesare Correnti, 14

👉 Per il terzo anno, 5VIE curerà inoltre due **mostre collettive** per dare la possibilità anche a designer e brand emergenti di esporre i propri lavori nel cuore di Milano, attraverso la condivisione di uno spazio che prima di essere spazio fisico sia spazio di confronto. Ne risulta una rassegna di designer internazionali, che presentano progetti inediti nel contesto di Milano Design Week.

Nella cornice della Galleria dei Benefattori: **Ahu** presenta *Modern Heirlooms* (Cimeli Moderni), giovane studio con sede a Londra e Istanbul, che disegna pezzi da collezione prodotti da maestri artigiani di Istanbul; **The Empty Dinner** presenta *Absence Stool*, un'opera ispirata al senso di perdita che si accompagna alla separazione da una persona cara; **Tom Fereday** presenta *Port Light*, una celebrazione delle proprietà del vetro cristallo sotto forma di una raffinata collezione di



lampade, in collaborazione con l'azienda australiana Rakumba Lighting; **TU BI**, un progetto di sculture in ceramiche di Ivan Tafuro, ispirato agli elementi e i decori urbani della città di Milano.

All'interno degli spazi del FabLab: **Alexandre Labruyère** con la collezione *Pétiole*; gli oggetti scultorei in marmo di **Elham Nejati**; le lampade *Amala* e *Rebirth* di **Giulia Archimede**; **Moure / Studio** che presenterà due pezzi da collezione, il tavolo *Silvia* e lo stool *Hughes*; **Luciana Teixeira** con *Raiz da Trama*, una selezione di lampade e arredi disegnati per Supapo Criativo, e realizzate a mano da artigiani brasiliani; **Zarolat** con la sedia in edizione limitata *Luna Chair*.

📍 5 VIE Headquarters – SIAM, via Santa Marta, 18

👉 continua la collaborazione con **HoperAperta**, che propone un tema - *La Superficie Assoluta* - ispirato al lavoro del filosofo francese Raymond Ruyer; un progetto che per la settimana del design avrà una doppia sede espositiva (alla terrazza dell'Hotel Ariston e allo spazio Banner in Via Sant'Andrea). Hoperaperta mette in dialogo architetti, designer e artisti con le aziende italiane del mobile nella creazione di opere di art design. In particolare, all'Hotel Ariston sono esposti una collezione di 13 vasi pezzi unici a firma di Alessio Bertalot & Pointillistico (installazione sonora), Analogia Project, Cristina Fiorenza, Ivan Forcadell con Juan Salvado, Irene Nordli, Anne-Sophie Oberkrome, Matteo Pellegrino, Rudy Ricciotti, Zanellato/Bortotto.

📍 Hotel Ariston, Largo Carrobbio

👉 Nella preziosa cornice di Palazzo Litta, Michelangelo Foundation for Creativity and Craftmanship presenta **Doppia Firma**. Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato, un progetto di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte che mette in mostra una collezione unica, frutto dello scambio creativo tra un designer/artista e un artigiano, o manifattura d'eccellenza: opere che nascono dalla fertilizzazione reciproca tra cultura del progetto e un saper fare che sia espressione autentica del territorio.

📍 Palazzo Litta

👉 **Masterly – The Dutch in Milano**, l'evento dedicato al design, all'alto artigianato e all'arte olandesi, celebra la sua Sesta Edizione. Nicole Uniquole ideatrice e curatrice della manifestazione torna a Milano per presentare i partecipanti selezionati: designer, architetti, artisti, artigiani, scuole ed aziende.

📍 Palazzo Turati

👉 Il percorso attraverso le ultime ricerche del design internazionale continua attraverso mostre ed installazioni nelle location del distretto: le sperimentazioni degli studenti dell'**Accademia di Belle Arti di Brera**, con la mostra *MUTAZIONI - Progetti e idee di presente* in collaborazione con Vaia. 📍 *Centro Artistico Alik Cavaliere*; **Andrea Vásquez Medina e Iris Roth** con un'installazione per presentare la collezione *Courtyard Series* 📍 *Via Saffi, 11*; **ARSBE** studio di architettura di Luisa Grasso, con il progetto *Memorie* 📍 *Circus Concept Store*; **Co-Creando**, un brand collettivo, un network innovativo e internazionale di designer, artigiani e makers, presenterà



1001 Nights Table  Barbers & Bourbon; **Gabriel Scott** celebra il suo 10° anniversario con il progetto *Floating Ideas*  Spazio BIG Santa Marta; le nuove creazioni di **Garnier et Linker**  5VIE Headquarters – SIAM; **Italamp** presenta *On Stage - La* by **Camilla Bellini**  Studio Deco; **Leonardo Pagliuzzi** con la collezione di sedute *Nuvole*  Fimelato; **Maison Matisse**, il brand di design francese fondato dalla famiglia di Henri Matisse, svela la nuova collezione di luci *Fold*, realizzata dal duo **Formafantasma**  Via Santa Marta, 21; Curious Boy presenta una collezione di mobili, illuminazione e carta da parati progettati da **Markus Benesch**: oggetti che giocano con la nozione di mimetismo, illusione, falso e realtà in un modo inquietante e ottimista, nella mostra *Show Your Colors*, che è il tentativo di mostrarsi senza travestimento, di “mettere le carte sul tavolo”  5VIE Headquarters, via Cesare Correnti 14; i curatori Anava Projects hanno invitato le talentuose designers del nuovo collettivo berlinese tutto al femminile **MATTER of COURSE** a creare una installazione che esplori il sé in relazione agli altri: *ICH UND DU*, composta da oggetti realizzati in vetro, legno, argilla, tessuti, metallo e acqua, il risultato sarà una mostra che contempla gli spazi tra di noi – e le connessioni che ci legano insieme  5VIE Headquarters, via Cesare Correnti 14; **Nardone Automotive** in collaborazione con lo studio di design Borromeodesilva, presenterà nel corso di un evento speciale *restomod Porsche 928*  piazza Borromeo; **Palmalisa Zantedeschi** presenta *Tiepolo*, un concetto di paravento rivisitato in chiave contemporanea con l’uso della pietra e della seta  Gilda Contemporary Art; **Ponzo** + NCS Colour Centre Italia presentano *Codice subacqueo - Le forme dell’estruso ridisegnano e colorano i fondali marini* seta  Ponzo showroom; l’editore tedesco **pulpo** fa il suo debutto a Milano Design Week con *pulpo L.O.V.E BANK*  Piazza Affari; **RADAR INTERIOR**  Raw & Co.; **Rou Material** presenta *AiUla*, nuova collezione ispirata all’omonimo sito archeologico saudita  Lo Studio; **Stoneltaliana** con l’evento “*Cosmolite®. Per aspera ad astra*” presso il temporary showroom  via degli Arcimboldi, 5; **Studio Corkinho** con **MATERIATECA**, presenterà le arti del sughero bruciato, della calce, della pietra naturale e dell’argilla, elementi naturali per contemplare la poetica della Madre Terra  Gilda Contemporary Art; **George Geara**, designer Libanese, presenterà *H O P E* dalla sua ultima collezione Amalgam Collection  5VIE Headquarters, via Cesare Correnti 14; lo studio giapponese **TAKT PROJECT** realizzerà una installazione che, come un ikebana, riempirà la chiesa di San Bernardino con oggetti in tessuto  San Bernardino alle Monache; **Viola Lanari** allestirà uno spazio minimal ma dal piglio barocco nella mostra *Old Passion Store*  P.zza S. Maria Beltrade/ang. via delle Asole; **Le FRENCH DESIGN by VIA** presenterà una selezione di design contemporaneo francese in *Voyage en Intérieur - Le French Art de Vivre*  Institut Français; **Volker Haug Studio** presenta *Und Messing*, una nuova serie di luci che esplorano le varie espressioni dell’ottone  Cornici Design, via S. Maurilio 18.

👉 Le esposizioni continueranno anche sul **digitale**, grazie alla piattaforma che 5VIE ha sviluppato e ampliato negli ultimi due anni, tra cui **Athens Design Forum x Les Ateliers Courbet** che presenteranno **CHTHONIC** di **Peter Speliopoulos**; **Giacimenti Urbani** con un focus sulle strategie di riuso sostenibile; la visione architettonica di **Progettazione Aurea**; **Reiecta** con



l'inedito progetto *teatro*, nato dal recupero di marmi abbandonati dopo il restauro di un teatro; **Samuel Dos Santos** che presenterà *Posture*, con una lampada da terra e una da tavolo; i progetti sociali di **T12 Lab**.

## I PARTNER

Quest'anno 5VIE realizza dei progetti speciali che vedono l'attivazione di sinergie virtuose tra diversi ambiti della creatività applicata, in accordo con l'approccio "a rete" che contraddistingue l'associazione.

👉 *Allegory G\_B* è una collezione di **NFTs** che derivano da impronte biometriche misurate da un processo di Intelligenza Artificiale, e basato sul capolavoro di **Ambrogio Lorenzetti** l'*Allegoria del Buon e Cattivo Governo*. Un'esperienza estetica musicale istantanea, totalizzante, contenuta in un artwork identificato in blockchain, in un processo di sintesi emozionale esclusivo, da cui derivano i pezzi digitali collezionabili.

Si apre così uno scenario inedito di sperimentazione nel dibattito intorno alla crypto arte, che in questo caso, come stratificata nell'esperienza estetica a più livelli, sarà co-generata dall'interiorità emozionale del collezionista.

Il progetto si legherà alle attività sociali di 5VIE, andando a chiudere quel cerchio ideale che collega l'utopia di Lorenzetti alla progettazione di nuovi modelli sociali ed economici basati al contempo sulla territorialità e la digitalizzazione.

*Allegory G\_B* è un progetto di **Sebastiano Deva**, in collaborazione con Apptripper srl, Innereo, IrrationalTheory.

📍 5VIE Headquarters – SIAM, via Santa Marta, 18

👉 Il mondo del cibo incontra quello del design e dell'artigianato in **Eleit.it**, il progetto d'impresa che valorizza la cultura del territorio. Per 5VIE, Eleit proporrà una *Design & Taste Experience*, dei momenti di tasting, attraverso due linee di oggetti che raccontano due icone del food italiano: Famiglia Oliva per la degustazione dell'olio e Pyxis per la degustazione della Mozzarella di bufala.

👉 Per raccontare la territorialità e la sostenibilità a partire dall'alimentazione quotidiana, 5VIE collabora con **Astrid Luglio**, Designer del Prodotto, ed **Erbert**, concept store di Milano che promuove la qualità e la semplicità del mangiar sano. Per questa Design Week i due mondi dialogano in un'installazione inedita nel nuovo store in 5VIE, che racconta visivamente l'interferenza tra cibo e design mescolando una nuova collezione di prodotti della designer con la materia prima del concept store. Un corto circuito tra il design frutta e ortaggi in cui, come nell'opera di G.Arcimboldo, oggetti scultorei coesistono felici come *Custodi dell'Orto*.

📍 *Erbert*, Piazza Quasimodo, 2



👉 Infine, come parte del progetto *design in transition*, 5VIE è lieta di annunciare la partnership con **Phoresta Onlus**: con l'obiettivo di rendere l'Headquarter del SIAM green e sostenibile, verrà calcolata la *carbon footprint* degli eventi di questo polo, e compensata attraverso la piantumazione di un quantitativo equivalente di alberi.

## IL TERRITORIO

Il distretto 5VIE si propone, nel panorama di Milano Design Week, come **ecosistema** in cui business e leisure, ricerca estetica e "experience" legata allo shopping e al food&drink, coesistono e dialogano nel centro storico di Milano.

👉 La fruizione territoriale e quella digitale si sviluppano parallelamente: quest'anno la piattaforma 5vie.it verrà arricchita dalla possibilità di fruire di **ricostruzioni a 360°** degli spazi delle principali mostre, grazie alla partnership con **Apptripper – travel guide**.

👉 *Metropolitan Jungle* è un progetto di **DecorAzione** di Angela Florio che vede coinvolto il circuito degli artigiani e delle botteghe del distretto, in particolare Alberto Levi (Alberto Levi Gallery), Angela Florio (DecorAzione), Beatrice Corradi dell'Acqua, Benedetta Barzanò (Benbar Atelier), Fabiana e Daniela Bassani (Sartoria Bassani), Laura Menegotto (Laboratorio Restauro Opere d'Arte Laura Menegotto), Ludovica Cattaneo (Capovolta, libri Tailor Made), Maura Coscia, Monica Gorini, Paola e Mauro Merzaghi (Gioielleria Merzaghi 1870)

📍 *Sartoria Bassani, via Gian Giacomo Mora 12*

👉 Saranno inoltre coinvolti i negozi, gli showroom, le gallerie e le botteghe del circuito territoriale di 5VIE, con un palinsesto di mostre che permetteranno di scoprire al contempo le ultime novità del design e la ricca offerta dell'*experience* di 5VIE:

I pezzi unici di **20120I.e.**; La Galleria **Alberto Levi** presenta *Masterworks - Contemporary Rug Art* by **Jan Kath**; **Ambrosiana Art Gallery** con la mostra *Nulla dies sine linea*, motto e progetto operativo di Valerio Adami, con una rassegna di circa quaranta lavori dell'artista; **Antichità Sacco Giovannino** ospita una esposizione di vetri francesi della manifattura *Schneider*, rari e prestigiosi vasi e centrotavola databili intorno al 1920; **Archivio Nanda Vigo** offre un focus sul noto *MOBILE CRONOTOPO*, disegnato nel 1973 da Nanda Vigo e realizzato nel 1974 dalla celebre azienda italiana Driade; **Arjumand's World** con le sue collezioni di tessuti e accessori per la casa ispirati ai viaggi della principessa indiana Arjumand; il marchio americano **BDDW** di Tayler Hays, nel suo flagship store di via Santa Marta; **Benbar atelier** di Benedetta Barzanò; **BigApple Design** con *Carta N°1* di Senzaquadro, un progetto di design artistico che rappresenta un ibrido tra un brand e un'opera d'arte, in collaborazione con WallPepper®/Group; **Bitossi Home** apre la sua prima boutique nel cuore di Milano, in via Santa Marta 19, e presenta una tavola condivisa che esprime la gioia della convivialità italiana; **Blue Deep** con l'esposizione *VERANDA (waiting for the sun)* presso la veranda interna del negozio, una mostra di opere uniche di Hillsideout, Dontata Verna e Studio Martinelli Venezia; **Deodato Arte** con la mostra *ROMERO BRITTO: Pop Art Empire / From BRITTO Palace to Milano*; **Ethimo** nello showroom di via Brisa; il brand spagnolo di



arredi e complementi **La Nena** nel suo nuovo showroom di via Santa Marta; **jrk design**, flagship store milanese di dibiesse CUCINE, Tonin CASA, Aria Lighting, Ex-B, Inkiostro Bianco e CERASA; **Lapalma** prosegue il dialogo con la community creativa e con la città, animando Piazza Gorani con il suo design fresco e contemporaneo, in **Lapalma for Architects**, dove presenta le nuove proposte del brand e le sue collezioni più iconiche, e da **Riviera**, l'hub diretto da Simple Flair e dedicato alla sperimentazione e alla condivisione; l'artista **Isabella Accenti** con *Timelessart*; **Gioielli Unici** presenta *Mineral Faces*, selezione di lavori dell'artista iraniana **Maria Rosce**; l'artista **Monica Gorini** presenterà il suo recente volume *Synthèse visuelle. Scomporre in frame l'attimo, il diario di una ricerca*; Caterina Visconti di Modrone da **Orientera** con *Wildchairs Collection*; **Ottica San Maurizio** con *From California with love!*, la nuova collezione eco-friendly estate di Garrett Leight; **Takeda Katsuya Design** presenta *Timeless Innovation - 不易流行*, in collaborazione con due marchi giapponesi dell'artigianato; **The Cloister** presenta *You and Me and Everyone We Know*, esposizione curata da **Sam Baron**, con nuovi lavori di Bráulio Amado, Catarina Carreiras, Charlotte Juillard, Luis Úrculo, Omi Tahara and Tania Grace Knuckey; **Giopato & Coombes** presenta la nuova collezione *Maehwa*, il cui nome rimanda alle fioriture dei ciliegi, all'interno dell'installazione site-specific *Into the Bloom*; **Galleria l'Affiche**; **Davide Groppi**; **Intermezzo II**; **Osanna Visconti**; **Laboratorio Paravicini** presenta DIORAMA, un allestimento ed una mostra fotografica in cui le collezioni più iconiche di Laboratorio Paravicini diventano protagoniste di scenari nuovi e metafisici; Pellini; la designer di gioielli **Pia Mariani**; Pellini esporrà il progetto *Fringe*, che esplora la capacità espressiva del tessuto attraverso la visione di Sanchita Ajampur, Lisa Farmer, Nuala Goodman e Colomba Leddi, opere tessili realizzate con tecniche artigianali, tradizionali e contemporanee ispirate dalla perfezione del design della natura; **Vesto Milano** con l'esposizione *Silentio: Quando la Puglia incontra il Mondo*; **Wait and See** che mette in mostra nella Galleria che affianca lo store *Entropy & Desire*, della designer Grace Prince, e che allestisce una lounge area nell'adiacenza retrostante la boutique, presentando *Streaks* dell'interior designer **Max Guadagno**.

5VIE Design Week 2022

**orari generali di apertura:** dalle 10:30 alle 20:00 - dal 6 al 12 giugno

**5VIE day:** 8 giugno

**5VIE Headquarters / info point:**

Via Cesare Correnti, 14 / SIAM Via Santa Marta, 18  
20123 Milano

**come raggiungerci:** Il distretto delle 5VIE è raggiungibile con la metro attraverso le fermate di Cordusio e Duomo con la linea M1, Sant'Ambrogio con la linea M2 e Duomo e Missori con la linea M3. I tram che servono il distretto sono il 2, 3 e 14, che passano da via Torino; il 12, 16 e 27 che passano da via Orefici; il 19 che passa da Corso Magenta.

👉 link per scaricare il [PRESS KIT COMPLETO](#)



## 5VIE

5VIE è un network globale dell'innovazione creativa. Una comunità di interessi che crea valore attraverso la messa a sistema degli stakeholder attorno a tre grandi aree tematiche: l'Arte e il Design, la Social Innovation, e l'Experience legata allo sviluppo dei territori.

5VIE nasce nel 2013 come progetto di marketing territoriale volto a dare visibilità e attrattività all'omonima area del centro storico di Milano: una zona ricca di storia e cultura, in cui tra vestigia della Roma imperiale, basiliche paleocristiane e cortili rinascimentali si possono ancora trovare laboratori artigiani di altissimo livello, oltre a raffinate boutique e gallerie d'arte e design.

Le Design Week di 5VIE, incentrate sulle pratiche cross-disciplinari del design e sul design da collezione, hanno portato il distretto ad essere un punto di riferimento internazionale nel settore. Tra i designer che hanno esposto e collaborato con 5VIE: Anton Alvarez, Maarten Baas, Niamh Barry, Valentina Cameranesi, Luca Cippelletti, CTRLZACK, Max Lamb, Ugo La Pietra, Sabine Marcelis, Erez Nevi Pana, Jorge Penades, Raw Edges, Sara Ricciardi, Stefano Seletti, Studio Ossidiana, Roberto Sironi, Nanda Vigo.

5VIE si impegna inoltre nella ricerca e nella divulgazione delle best practices legate alla sostenibilità, all'economia circolare e all'innovazione sociale. Tra le attività, produce annualmente il Forum *It's Circular* dedicato all'economia circolare, e il Forum TÈC – Turismo è Cultura, lanciato in occasione di Milano Design Week 2021, e dedicato alle nuove forme di turismo sostenibile e culturale. Collabora con istituzioni internazionali come l'Istituto Italiano di Cultura a Hong Kong, con cui ha realizzato nel 2020 il progetto *Design Made in Hong Kong*.

Quella di 5VIE è una rete che abbraccia tutte le grandi città con ruolo nel mondo del design, dell'innovazione e dell'arte: è un network globale che passa da una Milano sempre desiderosa di rinascere e rinnovarsi.

www.5vie.it  
info@5vie.it  
+39 329 0878633

--

### Ufficio Stampa:

14 Settembre Milano  
+39 338 298 08 48  
Livia Grandi – [livia@14septembre.com](mailto:livia@14septembre.com)

con il contributo di



2022 edition



cultural partners



special partners



technical partner

