

Il Sole 24 Ore Domenica 5 Settembre 2021 - N.243

31

Rapporti  
Supersalone

1,4

**MILIARDI DI EURO**  
Dall'oggettistica ai tessuti d'arredamento, il segmento dei complementi d'arredo registra un fatturato di oltre 1,4 miliardi con l'export al 59%

**LA PRODUZIONE DI COMPLEMENTI D'ARREDO**  
In mln di € e vor. %

Anno	Fatturato (Mln €)	Variabile (%)
2016	1.407	2,8%
2017	1.432	1,8%
2018	1.461	2,0%
2019	1.432	-2,0%

Antonella Galli

Il fermento è quello di sempre, ma molte sono le novità di questo Fuorisalone settembre, il primo di un nuovo corso. Le iniziative si estendono numerose e variegate nei distretti consueti, ma anche in altre aree urbane, e alcune si prolungano oltre il 10 settembre. Le somme si tireranno alla fine, ma già da ora, dopo una preparazione complicata, si avvertono segnali positivi. I temi, innanzitutto, dall'albero del design, scosso alle radici dalla pandemia, germogliano nuovi frutti, a partire dalla ricerca su materiali sostenibili, recupero degli scarti, lunga vita degli oggetti, rispetto della natura e dell'ambiente.

Il Fuorisalone si interroga anche sui processi e stili di vita: come e cosa produrre? E perché? Le risposte vengono dalle tante presenze giovani (finalmente) e dalle molteplici occasioni di confronto sul senso del lusso e della bellezza, sui veri bisogni, sulla tecnologia e le tradizioni. Difficile operare una selezione degli eventi, meglio individuare criteri e categorie a cui affidare un percorso personale.

Il criterio geografico funziona sempre: il Brera Design District, ispirato al tema "Forme dell'abitare", è allegramente affollato di eventi e mostre tra le vie Solferino, Pontaccio, corso Garibaldi (Magis, Jannelli&Volpi, Yalocuo, Mistina, Agape 12, Dilmos, Bissazza, Boffi, Salvatori...).

Zona Tortona potenzia le sue proposte con le esposizioni del Superstudio che si sdoppia in due location: al già noto Superstudio Più di via Tortona 27 (Fevono 8/ Evolution) con 14 mostre curatoriali, e al nuovissimo Superstudio Maxi di Via Monucco 33 (Design Beyond Design, dedicato alle espressioni comunicative del design. Altri punti di riferimento in zona: il complesso Base di via Bergognone e gli eventi di Tortona Rocks all'Ortoico 31 di via Tortona.

Nelle vie Durini, Montenapoleone e Manzoni la ricerca si snoda tra gli showroom dei grandi brand dell'arredo, inclusi i marchi della luce in corso Monforte (Flos, Fontana Arte, Foscarini, Artemide, Lucelplan, Nemo, Occhio). A breve distanza, l'Università Statale dove la rivista Interni organizza Creative Connections, rassegna di installazioni firmate, tra gli altri, da Mario Cucinella, Kengo Kuma, Michele De Lucchi, Mad Architects, Cino Zucchi.

Nel distretto Svie il design è "in action", con performance e installazioni-evento che sottolineano il carattere dello scambio, che tanto è mancato in questi mesi. Una per tutte: il venditore ambulante. Ideato dalla designer Sara Ricciardi, che distribuirà fiori, poesie e panini barocchi. Anche il quartiere Isola, la zona di Porta Venezia e l'Alpha District di Portello sono animati da iniziative in cui predominano sperimentazione e ricerca. Infine, le istituzioni culturali: in Triennale una mostra omaggia Carlo Molino, mentre all'Adi Design Museum si visita la sezione "extra" (da quinta) della mostra Take your seat (le altre quattro sono al SuperSalone a Rho), che espone le sedie refused, quelle mai premiate ma che, da antagoniste, hanno contrassegnato la storia del progetto.

Rapporti  
24 ORE

Direttore responsabile  
**Fabio Tamburini**  
Caporedattore  
**Lello Nasso**  
A cura di  
**Giovanna Mancini**  
In redazione  
**Chiara Busi, Fabio Grattagliano, Armando Massarenti, Marco Morino**

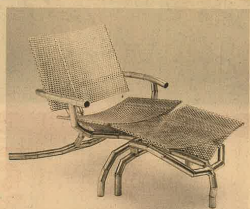


**Superior Interiors in edicola con il Sole 24 Ore**  
Da venerdì scorso, in edicola con il Sole 24 Ore, Superior Interiors - Speciale Design di How to Spend It dedicato alle novità dell'arredo, analisi, tendenze e focus sui prodotti. Tra gli intervistati, Renzo Piano, Allegra Hirs, Damien Hirst e Roberto Mattia di Amato

Musei,  
gallerie,  
spazi aperti:  
Fuorisalone  
da non  
perdere



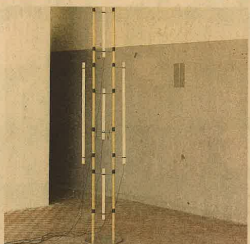
**Cattedrali, piazza Cino Valle**  
Nel neonato Alpha District (Portello) una mostra a cielo aperto composta da piccoli tempetti colorati ispirati alle Piazze italiane di De Chirico. Quattromila progetti di designer, artisti e brani di ricerca, tra cui Antonio Arici, Cheruti, Qumdesign, Serena Confalonieri.



**Doppia firma. Il giardino talentuoso, via Sant'Andrea, 6**  
A Palazzo Morando la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftmanship (in presenza una collezione di opere originali frutto dello scambio tra un designer e un artista e una metà artigianale. Con Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte e il magazine Living



**Looks Like Magic, via Cesare Correnti 14**  
Nel headquarter del distretto Svie l'esposizione-performance di Jorge Peradés, curata da Maria Cristina Didoro, in cui il designer spagnolo realizza dal vivo oggetti in textile-clay, materiale ricavato allo scarto tessile delle lavanderie industriali.



**Cheerfully Optimistic About the Future, via Orobata 26**  
Prima personale in Italia del cipriota Michael Anastassiades, uno dei più talentuosi designer contemporanei. Curata da Alberto Salvadori, espone sculture luminose in bambù e plexiglass che non perdono il loro status di oggetti di design. Alla Fondazione Ima



**Natural Capital, via Fratelli Gebba 10**  
All'Orto Botanico di Brera l'installazione di Eni firmata da Carlo Ratti Associati, Italo Rota e Alessio Fini, con la rivista Interni: bolle fluttuanti visualizzano in 3D la quantità di CO2 immagazzinata da diverse specie di alberi e mostrano i rischi della deforestazione.



**Mastery - The Dutch in Milano, via Meravigli 7**  
Dall'Orto Botanico a Palazzo Tuziani oltre ottanta tra designer, artisti, aziende, artigiani e scuole, coordinati da Nicole Unolueke. Tra gli eventi, la lecture dell'artista Daan Roosegaarde e di Franckine Houben, architetto co-fondatrice di Peaceno Architects.

12

**I DISTRETTI**  
Sono dodici i distretti (e i luoghi d'interesse) in cui a Milano vengono organizzati eventi del Fuorisalone

HOT SPOT SU MILANO

**VIETATO L'INGRESSO**  
I camerini rivisitati dai designer

Diciassette camerini del Teatro degli Arcimboldi restituiti a nuova vita dall'intervento di prestigiosi studi milanesi e aziende partner. A cura di Giulia Pellegrino.  
— *viale dell'Innovazione, 20*

**DESIGN VARIATIONS 2021**  
I globtrotter della contaminazione

Atmosfera internazionale per l'esposizione organizzata da Mosca Partners a Palazzo Litta, con partecipazioni da Portogallo, Cina, Germania, Austria, Corea, Svizzera, Singapore.  
— *corso Magenta, 24*

SONO TAZZA DI TEI

**Le artiste del rito delle cinque**

Ottanta tazze create per l'occasione nei materiali più diversi da altrettante donne designer, artiste, artigiane. A cura di Anty Pansera e Patrizia Sacchi, alla Casa Museo Boschi di Stefano.  
— *via G. Jan, 15*

LOM

**Aprire la bottega della creatività**

LOM, Locanda Officina Monumentale è un nuovo luogo dedicato all'incontro tra design, tecnologia e artigianato: un'ex cascina, poi officina, ora hub di innovazione, formazione e manifattura. L'apertura ufficiale sarà in occasione del Fuorisalone.  
— *via G. Ferraris, 1*

BE WATER

**Giochi d'acqua e d'artista**

Un'installazione presso la piscina comunale Cozzi (Isola) da Toiletpaper, progetto a firma di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari. Con Desigual, Comune di Milano e Milanosport.  
— *viale Tunisia, 35*

THE PLAYFUL HOME

**La casa ideale per la famiglia**

In Zona Tortona si apre la "casa del Presente/Futuro" ideata da The Playful Living: un'abitazione per famiglie con tre figli in cui si studiano le dinamiche evolutive tra oggetti e spazi.  
— *via Savona, 33*

ALCOVA

**Cinquanta firme dell'innovazione**

L'esposizione organizzata da Joseph Cirina e Valentina Curfi riunisce cinquanta tra i più innovativi designer, brand, gallerie, istituzioni, in una spettacolare location con parco a Inganni.  
— *via Saint Bon, 1*

SURVIVAL

**Salvare il mondo da se stesso**

Un progetto ideato dal noto designer Stefano Giovannoni sul tema del surriscaldamento globale.  
— *Cortile d'Onore Univ. Statale*  
A cura di A.G.

24  
com

**ONLINE**  
In occasione del Salone debutta Pilote di design, il primo podcast di design a cura di How to Spend It. In portatile, è disponibile sul sito del Sole 24 Ore e sulle principali piattaforme di distribuzione.